

STRATEGI PROMOSI KEDAI RODA KOPI MELALUI MEDIA SOSIAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @rodakopi)

STRATEGY PROMOTION FOR COFFEE SHOP THROUGH SOCIAL MEDIA

(A Descriptive qualitative Study Of @rodakopi Instagram Account)

Oleh : Moch Giar Firdaus

NRP : 152050126

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PASUNDAN
BANDUNG
2019**